

China Smart Expo 2017

AZ EREDMÉNYEK



Hatalmas érdeklődés mellett nyitotta meg kapuit május 31-én a kínai technológiai cégek legnagyobb regionális seregszemléje, a „China Smart Expo 2017” a budapesti The Experience Centerben.

A nyolcadik alkalommal megrendezett China Smart Expón csaknem kétszáz kiállító mutatta be a kínai technológia cégek legújabb termékeit, valamint a Kínai Kereskedelmi Minisztérium (MOFCOM) által minősített alpanyaggyártókat. A világ legnagyobb gazdaságából érkezett vállalatok elsősorban hosszú távra kerestek magyarországi és közép-európai disztribútorokat, forgalmazókat, de nem zárkóztak el más jellegű együttműködésektől sem: az esemény idején

Smart Expo 2017” elnevezésű, háromnapos kiállítás és vásár iránt. Az immár regionális jelentőségű rendezvényen a hazai és a környező országokból érkező üzletemberek több száz kínai gyártó csúcstechnológiát képviselő termékeivel ismerkedhettek meg és folytathattak tárgyalásokat az együttműködési lehetőségekről.

– Már áprilistól, online oldalunkon több ezer tárgyalást egyeztettek le a magyar üzletemberek és a kínai gyártók, forgalmazók – mondta el a Piac &

regisztrál a honlapunk „hosszú távú partnerség” menüpontján, azt folyamatosan össze tudjuk kötni a számára érdekes üzleti partnerekkel.

Az itt működő bemutatótermek több tízezer négyzetmétere teszi elérhetővé többek között Kína Shandong, Hebei, Guangxi, Fucsien tartományainak és Shanghai, Ningbo, Linji és Foshan városainak kiemelkedő vállalatait, termékeit. A sikeres disztribúciós megállapodások után, bemutatótermeink használatával akár a márkaképviselő



mutatkoztak be Belső-Mongólia, valamint Gansu Tartomány cégei gyártói kapacitásukkal és befektetői elképzeléseikkel. Az ünnepélyes megnyitót nagyszabású gálavacsora, színpadi műsor, lovasbemutató és kapcsolatépítő program követte a Budapest közeli Lázár Lovasparkban.

Az esemény jelentőségét mutatja, hogy a helyi kamarák szervezésében Szlovákiából, Szerbiából, Horvátországból, Romániából, sőt Ukrajnából is érkeztek érdeklődők – nemcsak egyedi látogatóként, hanem a kamarák által szervezett tematikus szakmai program keretében.

Már a május 31-i expónytás előtti óriási érdeklődés mutatkozott a „China

Profitnak Tóth Sándor, az esemény főszervezője, a CECZ Közép-Európai Kft. marketingigazgatója. – A tárgyalásokat a magyar, illetve kínai partnerek között tolmácsolással, tanácsadással is segítettük – emelte ki a szakember. – A kínai gyártók hosszú távú elköteleződését mutatja, hogy az eseményhez kapcsolódóan több tartomány – Fucsien, valamint Foshan városa – bemutatótermet nyitott meg az eseménynek otthont adó The Experience Center épületében.

Aki a kiállításon nem tudott megjelenni, az sem maradt még le az üzleti lehetőségekről! A CECZ Zrt. elkötelezett a magyar-kínai gazdasági együttműködés mellett, így aki online

és a régiós terjeszkedés is könnyebben megtervezhető és megvalósítható. A kiállítással egy időben nyitotta meg kapuit az egyik legnagyobb online kereskedő – a DHGate.com – bemutatóterme épületünkben, valamint itt működik a ChinaCham, illetve több logisztikai és ügyvitel-támogató szolgáltató cég is. Létesítményünk a háromnapos kiállítást követően folyamatosan várja a beszerzés iránt érdeklődőket a közepes és a nagyobb méretű kínai gyártók termékeivel. Egy helyen fellelhetők a már itt járt kiállítók termék- és céginformációi, munkatársaink segítenek az érdeklődő üzletembereknek felvenni a kapcsolatot a megfelelő kínai partnerrel.

www.chinasmartexpo.com